



>EUFORIA DESATADA. Aficionados celebran un gol en el Camp Nou.

EDUARDO TOBELLA ANALIZA HASTA EL MÁS MÍNIMO DETALLE CADA JORNADA

# Dedicación completa

E. P.

**A** nosotros nos interesa que el Barça y el Madrid pierdan". Declaración de intenciones de Eduardo Tobella, fundador de la peña que lleva su nombre, que no demuestra aversión a los equipos grandes, sino que es fruto de una mente que analiza hasta el último detalle de la jornada no solo para conseguir el mejor pronóstico, sino para lograr el mayor premio posible. Una derrota de los dos clásicos del fútbol español supone menos acertantes y, por lo tanto, una cantidad más alta para los afortunados. "Nuestro gran enemigo son las quinielas lógicas", asegura.

Por eso, a la hora de hacer el pronóstico de la jornada, la clasificación queda en un segundo plano. También el corazón. Con una inversión tan elevada, vale la pena alejarse de la opinión mayoritaria para lograr un premio suculento. Cada lunes comienza una minuciosa tarea que consiste en recopilar todos los datos posibles, estudiar la información disponible, mirar estadísticas, escuchar a expertos y agu-

dizar los cinco sentidos por si cae del cielo alguna intuición ganadora. Dedicación absoluta. "Ahora, con internet, todo es mucho más fácil, pero antes, me pasaba entre cuatro y cinco días dando vueltas por toda España para mirar los entrenamientos de los equipos, ver si hay problemas, si están motivados, escuchar a los aficionados...", recuerda Tobella.

## LA SUERTE, EN SEGUNDO PLANO

Por eso, como los que realmente entienden de póquer, afirma que la suerte no tiene tanto que ver. Asegura que el azar "interviene en una quiniela que puedan hacer dos amigos", pero no tanto en una apuesta elaborada a partir de "un sistema informático propio y un volumen de inversión elevado". Sin embargo, Tobella reconoce que a veces el destino sí les ha jugado una mala pasada, y que con algo más de buena ventura, la peña hubiera recibido una lluvia de millones.

En diciembre de 1998, el entonces entrenador del Barça, Louis Van Gaal, se jugaba el cuello. Se lo salvó Xavi con uno de los pocos goles de cabeza que ha metido en su vida. "Ese cabezazo hizo que se es-

## los inicios

### BASE DEL SISTEMA ACTUAL

## Trabajo de fin de carrera

UNA TESINA universitaria se convirtió en la base del actual sistema y en el empujón necesario para la fundación de la peña Eduardo Tobella en la temporada 1985-1986, que en un principio fue bautizada como peña Holidays. Un trabajo académico titulado *Sistema para mejorar la probabilidad de acierto en la quiniela*, que a lo largo de los 21 años transcurridos se ha ido perfeccionando. A este programa de elaboración propia se añade un equipo de profesionales del mundo de la informática y la empresa, además de un servicio personalizado para todos los miembros, que suelen invertir una media de 150 euros por jornada, es decir, 6.000 euros por temporada.

fumaran 700 millones de pesetas", lamenta. Con una victoria del equipo castellano, o con un empate, la peña conseguía atinar 14 resultados, en una jornada con escasos acertantes. Pero el canterano dio la victoria al Barcelona, insufló vida al holandés y restó una buena suma a los ingresos de la agrupación.

Tan solo unas semanas más tarde, pasó algo parecido. El Barça jugaba en casa del Salamanca. Era lunes, día de Reyes para más información, y sólo quedaba ese partido por disputar. Cualquier resultado les daba un pleno al 15, pero con una derrota del equipo de Van Gaal, el bote se repartía entre unos pocos apostantes. Los azulgranas comenzaron perdiendo 3-0, pero acabaron dando la vuelta al marcador hasta situarlo en un 3-4. Como consecuencia, 15 aciertos, pero pocos millones en el bolsillo.

## MOTIVACION EXTRA

Cosas de las quinielas, al fin y al cabo. Una incertidumbre añadida, una motivación extra que mantiene a los aficionados enganchados a la radio o al *multifútbol* durante todo el domingo. También al ordenador, ya que en la página web de la peña

(www.quinielastobella.com) existe un apartado para socios en el que se calcula de forma inmediata el escrutinio y las posibilidades todavía existentes para lograr premios importantes. Para una buena parte de los miembros de la peña, este es una aliciente más. "Jugamos a las quinielas porque nos gusta mucho el fútbol", resume su fundador. Para otra, se trata simplemente de una inversión de alta rentabilidad con el 70% de riesgo garantizado.

No obstante, a la quiniela le ha salido un duro competidor, como son las apuestas por internet. Un sector que ha pujado muy fuerte para introducirse en la Liga española, como demuestran la publicidad en las camisetas de equipos como el Madrid o el Sevilla y los centenares de vallas que se reparten por todos los campos de fútbol. "En un principio, todo lo que esté relacionado con el deporte me parece bien, aunque no es lo mismo", comenta Tobella. Eso sí, asegura que han llegado nuevos tiempos y que es preciso adaptarse a ellos. Hacer más y mejor publicidad, captar a nuevos aficionados o utilizar los recursos que proporciona internet. "La quiniela tiene que espabilar", concluye.